郑州日报社
2025 年部门整体自评报告

一、基本情况

（一）年度部门总目标及主要任务。

2025 年度，持续做好宣传阐释党的理论和路线方针政策，传播新闻和其他信息，回应群众关心关切，促进郑州市社会经济文化发展。主报编辑、出版、发行，增项出版，所属系列媒体及新媒体平台管理，全媒体传播体系构建，报社事业和产业发展规划制订及组织实施，广告制作发布等工作。

2025 年重点抓好以下五个方面工作：

1.在新闻宣传与舆论上融合发力。聚焦中央、省委、市委的决策部署，围绕全市经济发展、城市建设、文化传承、社会民生等方面，精心策划一系列全媒体报道，发挥党报舆论主阵地作用。同时加强舆论监督，关注社会民生问题，通过深入调查报道，推动问题的解决和社会的进步，注重舆论引导的方式方法，营造积极向上的舆论氛围。

2.在媒体建设与内容创新上融合发力。持续构建全媒体传播体系，推进数字媒体融合发展，加快全媒体指挥中心和正观新闻等新型媒体平台建设，强化技术引领，广泛运用 AI 等新技术，生产视频化内容，优化平台功能与用户体验，实现内容、渠道、平台、传播、管理等方面一体化发展。

3.在举办活动与城市营销上融合发力。发挥主流媒体资

源优势，探索多元化经营模式，拓展文化创意、会展经济、教育培训、文化旅游等领域，创新举办2025郑州邻居节、正观新闻上线五周年等系列活动，更多参与城市营销，助力打造“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌。

4.在改革发展上融合发力。扎实推动事业单位重塑性改革，推动郑州日报社、郑州晚报融媒体技术中心有效运作，巩固党的舆论阵地。

（二）年度部门整体预算绩效目标、绩效指标设定情况。

1、投入管理指标

（1）工作目标管理：年度履职目标相关性、工作任务科学性、绩效指标合理性。

（2）预算和财务管理：预算编制完整性、专项资金细化率≥100%、预算调整率≤30% 、结转结余率≤5%、“三公经费”控制率≤100%、政府采购执行率≥95%、决算真实性、资金使用合规性 、管理制度健全性、预决算信息公开性、资产管理规范性。

（3）绩效管理：绩效监控完成率=100%、绩效目标编制完成率=100%、绩效自评完成率=100%、部门绩效评价完成率=100%、评价结果应用率=100%。

2、产出指标

（1）重点工作任务完成：舆论导向正确、宣传报道及时性。

（2）履职目标实现：宣传创作质量提升。

3、效益指标

（1）履职效益：打造精品栏目做好郑州对外宣传工作。宣传报道对郑州形象宣传效果提升。

（2）满意度：上级单位满意度≥90%。

二、绩效自评工作开展情况

根据市财政局拟定部门整体支出绩效评价的工作方案、评价指标，采用因素分析法等多种绩效评价方法，对整体支出绩效进行评价工作，主要实施方法及工作程序：

（1）核实数据。对 2025 年度部门整体支出数据的准确性、真实性进行核实。

（2）查阅资料。查阅 2025 年度预算安排、预算追加、资金管理、经费支出等相关文件资料和财务凭证。同时，多次和项目负责人召开分析研讨会，及时准确的分析传播效果，确保数据可靠，符合 2025 年的实际情况。

（3）实地查看。现场查看实物资产等。

（4）归纳汇总。对提供的材料及自评报告，结合现场评价情况进行综合分析、归纳汇总。

（5）对各项评价指标进行分析讨论，形成绩效评价报告。

三、综合评价结论

《2025 年度部门整体支出绩效自评情况表》自评总得分 100 分，其中预算执行率得 10 分，投入管理指标 30 分，产出指标 25 分，效益指标 35 分。符合 2025 年的实际情况。

四、绩效目标实现情况分析

（一）部门资金情况分析

年初预算 843.06 万元，全年预算数 8188.20 万元，全年执

行数 8137.08 万元，预算执行率 99.38%，得 10 分。未执行的原因是：由于财政年底资金紧张，预算指标无法完全执行到位。

（二）项目绩效指标完成情况分析

1. 投入管理指标完成情况分析

（1）工作目标管理：年度履职目标具有明确性和相关性，得 4 分；工作任务具备科学性，得 3 分；绩效指标合理性得 3 分。工作目标管理总评价分 10 分，评价得分 10 分。

（2）预算和财务管理：预算编制完整，得 1 分；专项资金 100%细化，得 0.5 分；预算调整率 8%，得 1 分；结转结余率 0.62%，得 0.5 分；“三公经费”控制率 100%，得 1 分；政府采购执行率 100%，得 1 分；决算真实，得 1 分；资金使用合规，得 1 分；管理制度健全，得 1 分；预决算信息按规定及时公开，得 1 分；资产管理规范，得 1 分。预算和财务管理总评价 10 分，评价得分 10 分。

（3）绩效管理：绩效监控完成率 100%，得 2 分；绩效目标编制完成率 100%，得 2 分；绩效自评完成率 100%，得 2 分；部门绩效评价完成率 100%，得 2 分；评价结果应用率 100%，得 2 分。绩效管理总评价分 10 分，评价得 10 分。

2. 产出指标完成情况分析

（1）重点工作任务完成：始终坚持正确的舆论导向，宣传报道及时性，把宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平文化思想作为首要政治任务重点工作任务完成总评价分 15 分。

（2）履职目标实现：精品创作质量提升，创优工作成绩突出，多次获得省级新闻、文艺、新媒体等奖项。履职目标实现总评价分 10 分，评价得分 10 分。

3. 效益指标完成情况分析

（1）履职效益：打造精品栏目，做好对外宣传工作。持续做好宣传报道，提升郑州对外形象。

（2）满意度：上级单位满意度 91%。

五、发现的主要问题和改进措施

1.预算绩效指标体系制度建设还需完善。预算绩效评价指标体系制度需进一步完善。

2.预算绩效管理人员专业素质能力还需提高。由于预算绩效管理工作需要多科室配合，业务科室人员缺乏系统的培训，对预算绩效管理认识不一定到位，对预算绩效管理业务不了解、不熟悉，对工作重点把握不到位情况仍然存在。

六、部门整体绩效自评结果拟应用和公开情况

将部门整体支出绩效自评客观、准确、全面、完整纳入年底绩效考核的依据之一。同时，对项目的评价将持续运用到下年预算安排中。

七、部门整体绩效自评工作的经验、问题和建议

（一）细化预算编制，精益求精做好预算编制工作。同时进一步加强内设机构的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和指标要求进行操作。

（二）加强财务管理，严格财务审核。加强单位财务管理，健全单位财务管理制度体系，规范单位财务行为。

八、其他需要说明的问题

无