财政项目支出绩效自评报告

项目名称：新媒体宣传工作经费

项目单位：郑州日报社

主管部门：郑州日报社

2026 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

通过运营“郑州发布”、郑报对外传播融媒体中心（where zheng zhou）、“学习强国”郑州学习平台和郑州市政府新闻发布厅等新媒体平台全面开展宣传郑州工作，叫响“国际郑”。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	800.00	800.00	799.55	99.94%
政府预算资金	800.00	800.00	799.55	99.94%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	科学合理	
拨付合规性	合理合规	
使用规范性	规范，符合规定	
预算绩效管理情况	持续加强预算绩效管理	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

1.宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传阐释党的理论和路线方针政策，贯彻落实党中央有关方针政策和决策部署及省委、市委关于新闻舆论工作的要求；

2.坚持以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记视察河南、郑州重要讲话重要指示精神为主题，围绕全市中心工作，开展主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传和典型宣传，精心策划内容生产，广泛开展传播推介，凝聚出彩力量，为郑州国家中心城市现代化建设营造良好舆论环境；

3.发挥媒体在党委和政府联系群众中的桥梁纽带作用，回应群众关心关切，创新实践党的群众路线；

4.加强郑州国际传播能力建设，推进国际传播格局重构，构建更有效力的国际传播体系，集中力量打造具有郑州特色，适应郑州本土情况，助力并服务郑州国际贸易、文化交流、外事活动等综合类多功能的国际传播平台。

2.项目年度绩效目标完成情况

圆满完成上级交待的任务，各项目标如期完成。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：新媒体宣传工作经费绩效自评价结果为:总得分 97.99 分，属于"优"。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

新媒体宣传工作经费；开展新媒体平台宣传活动发布总数量；外交官大 V 转发互动量；为群众办实事办结率；郑州国际传播能力；上级外宣单位满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

省级以上国际传播奖（超额完成）

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

对传播效果预估不足，实际获奖数量超过年初目标。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

建议该项目持续加强。

2.对预算安排及执行情况的建议

建议项目加大预算资金投入。

3.对资金管理的建议

持续加强资金管理。

4.对项目管理的建议

优化流程，持续加强项目管理。

5.其他建议

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	新媒体宣传工作经费	≤800 万元	799.55 万元	10	10	
产出指标	数量指标	开展新媒体平台宣传活动发布总数量	≥20000 篇/条	20500 篇/条	10	10	
		外交官大 V 转发互动量	≥120 人次	151 人次	10	10	
		省级以上国际传播奖	≥1 次	5 次	5	3	对实际传播效果预估不足。
	质量指标	为群众办实事办结率	≥91%	91%	5	5	
效益指标	社会效益指标	郑州国际传播能力	提升	100%	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	上级外宣单位满意度	≥95%	96%	5	5	

财政项目支出绩效自评报告

项目名称：2025 黄河文化月系列活动-“天地之中·‘镜’界郑州”全国摄影展

项目单位：郑州日报社

主管部门：中国共产党郑州市委员会宣传部

2026 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

为认真学习落实习近平总书记在考察河南重要讲话精神，深入推进文旅文创融合战略，加快华夏历史重地建设，保护传承黄河文化。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	200.00	199.79	99.9%
政府预算资金	0.00	200.00	199.79	99.9%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	科学合理的安排	
拨付合规性	拨付合理合规	
使用规范性	规范使用	
预算绩效管理情况	持续加强预算绩效管理	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

通过摄影艺术展览，呈现巩县石窟非凡艺术价值和文化底蕴，展现了郑州对黄河文化、丝路精神的传承和弘扬，持续提升了郑州在全国文化发展格局中的影响力。

2.项目年度绩效目标完成情况

圆满完成摄影艺术展览，呈现巩县石窟非凡艺术价值和文化底蕴，展现了郑州对黄河文化、丝路精神的传承和弘扬。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：2025 黄河文化月系列活动-“天地之中·‘镜’界郑州”全国摄影展绩效自评价结果为:总得分 99.99 分，属于"优"。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

摄影展总成本；多媒体平台全面宣传；高标准制作工艺、传统与智能创新相融合；推动黄河文化、丝路精神的传承和弘扬；群众满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

无

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无

2.对预算安排及执行情况的建议

建议该项目列入年初预算管理

3.对资金管理的建议

持续加强资金管理

4.对项目管理的建议

持续加强项目管理

5.其他建议

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	摄影展总成本	≤200 万元	199.79 万元	10	10	
产出指标	数量指标	多媒体平台全面宣传	≥10 个	11 个	10	10	
	质量指标	高标准制作工艺、传统与智能创新相融合	优良	100%	20	20	
效益指标	社会效益指标	推动黄河文化、丝路精神的传承和弘扬	效果明显	100%	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	5	5	

财政项目支出绩效自评报告

项目名称：第十二届中原文化产业博览交易会经费

项目单位：郑州日报社

主管部门：中国共产党郑州市委员会宣传部

2026 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

按照中原文化产业博览交易会组委会《关于做好第十二届中原文化产业博览交易会组织工作的通知》要求，我市拟于 9 月 26 日至 29 日赴鹤壁市参加中原文博会。第十二届中原文化产业博览交易会由中共河南省委宣传部主办、鹤壁市人民政府承办。我市单独设立郑州展馆，面积为 130 平方米。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	20.00	20.00	100.0%
政府预算资金	0.00	20.00	20.00	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	科学合理安排	
拨付合规性	合规合理拨付	
使用规范性	严格按照预算，规范使用	
预算绩效管理情况	对预算绩效实施全流程管理	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

高质量完成“第十二届中原文化产业博览交易会”郑州馆的设计、展位搭建及会后拆除等工作，传播中原文化产业改革发展成就，使郑州市形象得以显著提升，推动文化产业高质量发展。

2.项目年度绩效目标完成情况

按照合同约定，高质量完成“第十二届中原文化产业博览交易会”郑州馆的设计、展位搭建及会后拆除等工作。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：第十二届中原文化产业 博览交易会经费绩效自评价结果为:总得分 100 分，属于"优"。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

郑州展馆设计、搭建及拆除总金额；郑州馆搭建面积；展会期间安全运行率；提升郑州市形象；群众满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题 无

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

建议明年继续予以支持

2.对预算安排及执行情况的建议

建议该项目纳入年初预算管理

3.对资金管理的建议

持续加强项目资金管理，确保各项资金合理合规使用

4.对项目管理的建议

持续加强项目管理。

5.其他建议

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	郑州展馆设计、搭建及拆除总金额	≤20 万元	20 万元	10	10	
产出指标	数量指标	郑州馆搭建面积	≥130 平方米	130 平方米	15	15	
	质量指标	展会期间安全运行率	≥100%	100%	15	15	
效益指标	社会效益指标	提升郑州市形象	显著提高	100%	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	99%	5	5	

财政项目支出绩效自评报告

项目名称：第十一届中原文化产业博览交易会

项目单位：郑州日报社

主管部门：中国共产党郑州市委员会宣传部

2026 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

第十一届中原文化产业博览交易会由中共河南省委宣传部主办。我市于11月14日至17日赴鹤壁市参加中原文博会，我市单独设立展馆，面积为130平方米，布展工作凸显“建设郑州国家中心城市”和“华夏历史文明传承创新基地全国重地”主题，围绕“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌，突出文旅融合。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	20.00	20.00	100.0%
政府预算资金	0.00	20.00	20.00	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	科学合理的安排	
拨付合规性	合理合规的拨付	
使用规范性	规范使用	
预算绩效管理情况	对项目实施预算绩效全流程管理	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

高质量完成“第十一届中原文化产业博览交易会”郑州馆的设计、展位搭建及会后拆除等工作，传播中原文化产业改革发展成就，使郑州市形象得以显著提升，推动文化产业高质量发展。

2.项目年度绩效目标完成情况

高质量完成“第十一届中原文化产业博览交易会”郑州馆的设计、展位搭建及会后拆除等工作。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：第十一届中原文化产业博览交易会绩效自评价结果为:总得分 100 分，属于"优"。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

郑州展馆设计、搭建及拆除总金额；郑州馆搭建面积；展会期间安全运行率；提升郑州市形象；上级满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

无

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无

2.对预算安排及执行情况的建议

建议列入年初预算

3.对资金管理的建议

持续加强项目资金管理

4.对项目管理的建议

持续加强项目管理

5.其他建议

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	郑州展馆设计、搭建及拆除总金额	≤20 万元	20 万元	10	10	
产出指标	数量指标	郑州馆搭建面积	≥130 平方米	130 平方米	15	15	
	质量指标	展会期间安全运行率	≥100%	100%	15	15	
效益指标	社会效益指标	提升郑州市形象	显著提高	100%	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	上级满意度	≥95%	99%	5	5	

财政项目支出绩效自评报告

项目名称：郑州市形象专项宣传推广工作经费

项目单位：郑州日报社

主管部门：郑州日报社

2026 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

围绕郑州市形象建设与对外宣传工作、聚焦日常宣传运营、内容策划输出、形象展示推广等核心工作，严把内容质量，持续提升郑州市对外影响力和整体形象软实力，为郑州市高质量发展助力。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	998.00	998.00	100.0%
政府预算资金	0.00	998.00	998.00	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	资金合理安排	
拨付合规性	严格按照市财政局要求拨付	
使用规范性	规范使用，确保合规	
预算绩效管理情况	持续加强预算绩效管理，如期完成各项目标	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

1.宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传阐释党的理论和路线方针政策，贯

彻落实党中央有关方针政策和决策部署及省委、市委关于新闻舆论工作的要求；

2.坚持以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记视察河南、郑州重要讲话重要指示精神为主题，围绕全市中心工作，开展主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传和典型宣传，精心策划内容生产，广泛开展传播推介，凝聚出彩力量，为郑州国家中心城市现代化建设营造良好舆论环境；

3.发挥媒体在党委和政府联系群众中的桥梁纽带作用，回应群众关心关切，创新实践党的群众路线；

4.加强郑州国际传播能力建设，推进国际传播格局重构，构建更有效力的国际传播体系，集中力量打造具有郑州特色，适应郑州本土情况，助力并服务郑州国际贸易、文化交流、外事活动等综合类多功能的国际传播平台。

2.项目年度绩效目标完成情况

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传阐释党的理论和路线方针政策，贯彻落实党中央有关方针政策和决策部署及省委、市委关于新闻舆论工作的要求； 2.坚持以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记视察河南、郑州重要讲话重要指示精神为主题，围绕全市中心工作，开展主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传和典型宣传，精心策划内容生产，广泛开展传播推介，凝聚出彩力量，为郑州国家中心城市现代化建设营造良好舆论环境； 3.发挥媒体在党委和政府联系群众中的桥梁纽带作用，回应群众关心关切，创新实践党的群众路线； 4.加强郑州国际传播能力建设，推进国际传播格局重构，构建更有效力的国际传播体系，集中力量打造具有郑州特色，适应郑州本土情况，助力并服务郑州国际贸易、文化交流、外事活动等综合类多功能的国际传播平台。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：郑州报业集团申请新闻补贴绩效自评价结果为:总得分 100 分，属于"优"。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

郑州市形象专项宣传推广工作经费；新媒体运营数量；新媒体运转率；党的路线方针政策宣传力度；上级外宣单位满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

无

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无

2.对预算安排及执行情况的建议

建议持续加强，确保合理合规

3.对资金管理的建议

无

4.对项目管理的建议

建议加大项目投入，确保如期完成

5.其他建议

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	郑州市形象专项宣传推广工作经费	≤998 万元	998 万元	10	10	
产出指标	数量指标	新媒体运营数量	=4 个	4 个	15	15	
	质量指标	新媒体运转率	=100%	100%	15	15	
效益指标	社会效益指标	党的路线方针政策宣传力度	显著提高	100%	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	上级外宣单位满意度	≥95%	96%	5	5	

财政项目支出绩效自评报告

项目名称：2025 年党报党刊发行费用

项目单位：郑州日报社

主管部门：业务处室

2026 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

按照单位职责，全面做好党报党刊的发行工作，确保党报投递及时、全覆盖，保障宣传渠道畅通稳定。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	4896.57	4896.57	100.0%
政府预算资金	0.00	4896.57	4896.57	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	科学 符合实际要求	
拨付合规性	合规	
使用规范性	规范有效	
预算绩效管理情况	专门管理，绩效保质保量	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

做好党的路线方针政策宣传服务，保质保量党报顺利出版，做好党报编辑和推广发行

2.项目年度绩效目标完成情况

圆满完成党报编辑和推广发行

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：2025 年党报党刊发行费用绩效自评价结果为:总得分 100 分，属于"优"。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

党报党刊发行费用；年党报出版期数；出版合格率；党的路线方针政策宣传力度；服务对象满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

无

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

建议明年继续投入

2.对预算安排及执行情况的建议

建议明年预算予以加强

3.对资金管理的建议

无

4.对项目管理的建议

建议明年加大项目投入和管理

5.其他建议

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	党报党刊发行费用	≤4896.57 万元	4896.57 万元	10	10	
产出指标	数量指标	年党报出版期数	≥340 期	343 期	20	20	
	质量指标	出版合格率	≥100%	100%	10	10	
效益指标	社会效益指标	党的路线方针政策宣传力度	显著提高	100%	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	92%	5	5	